



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



Bulgaria – Serbia
IPA Cross-border Programme

Тематичен маршрут 6

„Събитие и бизнес туризъм“

Съдържание

- 1. Увод**
- 2. Регулярни събития в област Монтана**
- 3. Регулярни събития в окръг Ниш**
- 4. Хотели на територията на област Монтана с потенциал за развитие на бизнес и събитие туризъм**
- 5. Хотели на територията на окръг Ниш с потенциал за развитие на бизнес и събитие туризъм**
- 6. Заключение**



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



Тематичен маршрут 6 „Събитийен и бизнес туризъм“

1. Увод

В съвременната туристическата индустрия през последните години, някои форми и видове туристически дейности бележат високи темпове на растеж и развитие. Една от тях е събитийният и бизнес, който поставя акцент върху преживяването, социалната дейност и духовното обогатяване на индивида.

Деловото общуване в туризма се характеризира като сектор на икономиката, който реализира висока доходност при по-ниска екологична цена в сравнение с масовия туризъм. В допълнение то способства за изграждане на привлекателен имидж на туристическата дестинация, тъй като за всяка една страна или град е въпрос на престиж да бъде домакин на събитие, свързано с деловото общуване.

В България и Сърбия е налице значителен потенциал за развитие на конкурентоспособна дестинация за събитийен и бизнес туризъм, не само в регионален, но и в световен мащаб. През последните години в страната предлагането на материална база и суперструктура за делово общуване нараства. Редица туристически агенции - посредници се специализират в доставката на специфичен туристически продукт, а именно: организиране и провеждане на конгреси, семинари, кръгли маси конференции и прояви или събития от всякакъв род. Регистрирани са и множество кетърингови фирми, в основата на чиято дейност стои обслужването на мероприятия и събития. Популяризират се нови професии като "организатор на конференции и мероприятия" или "събитийен мениджър".

Събитийният и бизнес туризъм следва да се превърне в приоритетен сектор за туристическата политика както в България, така и в Сърбия като отрасъл с висока доходност, висока възвръщаемост на капитал и труд при сравнително ниски отрицателни последици както за екологосъобразното природоползване, така и за социалния климат на дестинацията, отрасъл, който твърде успешно се вписва в концепцията за устойчиво туристическо развитие на дестинацията.

Събитийният бизнес туризъм обхваща всички видове делови (бизнес) туризъм, които се проявяват при пътуване и пребиваване в дадена дестинация с цел участие в определено мероприятие. *Мероприятието с цел делово общуване* е събирателно понятие, което включва всички форми на делови събирания на група хора обединени по политически,



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



социален, религиозен или професионален принцип. Основните цели на деловото общуване в туризма са да се създадат условия за оптималното протичане на дадено мероприятие, да се осигури възможност за среща между отделни индивиди, обмяна на опит и информация, да се предоставят възможности за създаване на бизнес контакти и преговори и не на последно място да се осигурят условия за развлечение, забавление, отмора и анимация на бизнес туристите извън конкретното мероприятие. Ето защо следва да се обобщава, че деловото общуване в туризма включва цялата подготовка, организация и провеждане на конкретното събитие, както и разработването на кохерентна (съпътстваща) познавателна и развлекателна програма.

През 1990 год. Съветът на конгресната индустрия (Convention Industry Council) прави първия, успешен опит, да се създаде речник на Конгресната индустрия, в който да бъде дефинирана типологията на деловите мероприятия¹:

- *конгрес*: регулярно събиране на голяма група делегати с цел дискутиране на определена тема. Конгресът е разделен на сесии и обикновено продължава няколко дни. Повечето международни и световни конгреси се организират веднъж на няколко години, а повечето национални конгреси - се провеждат всяка година

- *конференция*: събитие, използвано масово от различни организации, публични или частни лица, фирми, търговски асоциации, научни или културни общества, с цел среща и размяна на опит, информация и гледни точки между участниците, откриване на дебат или даване на публичност на определено мнение или специфична тема. При конференцията няма необходимост от периодичност, традиция, продължителност или повторемост. Въпреки, че не са ограничени по време, конференциите обикновено са краткотрайни и преследват точно поставени цели.

- *прес-конференция*: събитие, целящо разпространение на определена информация до медиите. Част от политиката по "Връзки с обществеността" на една фирма. Планират се и се провеждат подобно на останалите конференции като поставят специфични изисквания за техническо подсигуряване, информационно обслужване и т.н. Няма стопански характер и се бюджетира изцяло от организацията, която ги провежда, защото изпълняват определени маркетингови цели.

- *конвент*: генерални и формални срещи на законодателни тела, социални и икономически групи с цел предоставяне на информация за определена ситуация. Правят се



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



за установяване на дебат и в последствие съгласие за дадена политика между участниците. Обикновено трае до постигането на зададените в началото цели.

- *среща*: общ термин, обозначаващ събирането на много и различни хора на едно място с цел дискусия и осъществяване на обща цел. Тя може да бъде направена без предварителна подготовка или да действа по определен, зададен сценарий.

- *семинар*: вид мероприятие, което има информационен и образователен характер. Предоставя на участниците в него ноу-хау, информационен ресурс или технология, включва възможности за дискусии и обмяна на опит. Обикновено се организира с цел печалба, която идва от спонсорски пакети или от такси за участие. Много често семинарите са съпътстващи на големи конгреси или конференции като дават практически и детайлизирани знания за въпроси, свързани с основната тема на конференцията. В тях участват професионалисти в дадения бранш.

- *симпозиум*: Среща на експерти в дадена област, на която се представят изследвания и доклади. Правят се дискусии с цел, решаване на поставен проблем, постигане на подобрения или даване на препоръки. Симпозиумите са изключително популярни сред академичните и научно-изследователските среди

- *форум*: Осъществява се в две форми: 1) Отворена дискусия с публика и модератори 2) среща или част от среща, оставена за отворена дискусия между участниците, които са специалисти в дадена област и дискутират често въпрос от публичен интерес.

- *мероприятия за повишаване на мотивацията (incentive, team building)*: вид мотивационни мероприятия, които се правят с цел подобряване на вътрешнофирмената комуникация, заздравяване на социалния климат в организацията, повишаване на лоялността, съпричастността и възпитаване на фирмени ценности. Те могат да са най-разнообразни и включват: мотивационни пътувания, конкурси, игри, пикници, банкети, съвместни посещения на спортни или културни прояви и др.

- *обучение*: Както подсказва наименованието, това са обучителни сесии, при които инструкторът/ лекторът предоставя определена информация или демонстрира дадена техника или ноу-хау. Обикновено се финансира от страна на компанията, с цел повишаване на квалификацията на персонала, но е възможно участниците да плащат индивидуални такси за участие.

- *изложби, панаири и търговски изложения*: Мероприятия, свързани с демонстрацията

¹ Meeting Industry Glossary, Conventional Industry Council, 1990.



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



Bulgaria – Serbia
IPA Cross-border Programme

на продукти и услуги. Целта им е въвеждане на нови продукти, продажба, сключване на договори, създаване на бизнес контакти и реклама.



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



2. Регулярни събития в област Монтана

Вършец

Празник на курорта “Минералната вода и балкана” – Традиционният празник, с който всяка година се отдава почит на целебната минерална вода и красивата природа се провежда през втората седмица на м. август, тържествата и изявиите продължават 7 дни. В рамките на празничната програма се организират детско шоу, състезание за деца по майсторско управление на велосипеди, конкурс за детска рисунка върху асфалт, рок-концерти, фолклорни концерти, алея на занаятите, пленер по живопис с участието на художници от региона, турнири по футбол и волейбол, състезание по спортно ориентиране, концерти на популярни изпълнители, фолклорен празник "Балкана пее".



Провеждат се и традиционни културни празници: «Лазаровден» – празник на нивите, пасищата и горите – ежегодно през м.април; “Цветница” – празник на цветята, природата, красотата и здравето – ежегодно през м.април; “Св. Георги-Победоносец” - храмов празник и събор на града – ежегодно през м.май; Фестивал на спомените с международно участие – ежегодно през м.май; Традиционен пленер на изкуствата – ежегодно през м.юли; Преглед на художествената самодейност – ежегодно през м.ноември; Коледни празници – ежегодно през м.ноември; Трифон Зарезан – празник на плодородието и виното – ежегодно през м.февруари.

Берковица

Празник на града – 8 септември в деня на Рождество Богородично.

Редовни събития в града са:

"Лачени обувки" (фестивал на детската песен и изкуства)

Провежда се ежегодно в гр. Берковица в началото на месец юни. „Лачени обувки” стартира през 1992 г. като песенен фестивал. През 1994 г. фестивалът получава статут на национална проява и е вписан в Националния културен календар.



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



BERKSTOCK (Берксток (BERKSTOCK)) е рок фестивал, организиран по подобие на легендарния Уудсток. Хедлайнери на фестивала от 2005 г. са легендарната шотландска пънк група Exploited. Берксток за първи път се провежда през 1998 г. с участието на БТР, Владимир Тотев, Камен Кацата, Амузия и др. През годините на Берксток са свирили повече от 150 групи, сред които Babyface Clan, Когозу, Подуене Блус Бенд, Д2, Мاستило, Каризма, Zornik. На сцената на Берксток е пял Джо Лин Търнър и Алкатраз с Греъм Бонет. Фестивалът е спрял през периода 2006–2011. В края на 2011 г. Общинският съвет на гр. Берковица единодушно гласува рок фестивалът да бъде възстановен през 2012 г. Решено е той да се провежда на 29, 30 юни, 1 юли. Фестивалът остава безплатен



Фолклорният фестивал "Ашиклар пее и танцува".

Провежда се ежегодно в гр. Берковица в началото на месец юли. Фолклорният събор е един от най-старите в България. Неговото начало е през август 1936г., като събор-надпяване на съставите от берковска околия.

Празникът на Берковския балкан — в края на лятото, провеждан на хижа „Ком“

Провежда се ежегодно в Берковица, в първата събота на месец август в местността Горната кория в района на хижа Ком. Вечерта за любителите на планината свири духовата музика на село Бързия и се запалва празничен огън. Организиран се превоз.

Празникът на "дивите малини", провеждан на хижа "Ком“.

Хижата разполага с 106 легла, 36 стаи(17 със собствен санитарен възел и 19 с общ-етажен), гостилница, туристическа кухня, интернет, локално парно. През летния сезон има отлични условия за пешеходен туризъм - еко пътеки, сред девствена природа. В близост до хижата има ски писта с дължина 1км., ски влек, ски гардероб и ски инструктори. На 2ч. от хижата се намира връх Ком (№34 от 100-те национални туристически обекта), на 20мин. от Вазов камък, на 3ч. е проход Петрохан. От тук тръгва и еврамаршрута Е3 - Ком-Емине. През всички сезони природата е уникално красива.



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



Чипровци

Празник на Чипровци. Отбелязва се в Деня на Съединението на Княжество България и Източна Румелия – 6 септември

Отбелязва се в Деня на Съединението на Княжество България и Източна Румелия. Чества се от 1988 г., по повод отбелязването на 300-годишнината от Чипровското въстание (1688). Празникът съвпада и с храмовия празник на разрушения в близост до Чипровци - Гушовски манастир. Според местна легенда преди много години на този ден хората са ходели в планината при манастира, а от балкана слизал бял елен (гушовеч). Хората го чакали да си почине и да пие вода, и го принасяли в жертва. Веднъж еленът закъснял, хората не го почакали да откъдне и го заклали изморен. Това се случило на 6 септември 1688 г. Последвалото въстание довело до разорението на града и опожаряване на манастира. Оттогава всички чипровчани почитат 6 септември, като се събират до останките на Гушовския манастир и правят курбан.



В Чипровско в една или друга степен се почитат всички характерни за българската традиция празници. Всеки турист посетил Чипровци има възможност да вземе непосредствено участие в тях като се потопи в характерната празнична атмосфера и съпътстващите я ритуали.

Бъдни вечер и Коледа (24-25.12). Подготовката на празника включва предварително изработване на “рогалки”. Стопанката на всяка къща прави обредните хлябове – колач, пита. Коледарите, обикновено малки и по-големи момчета, посещават домовете на групи и по махали рано сутринта в деня на Бъдни вечер и поздравяват “Славите ли младога Бога”, а стопаните им отговарят “Славимо, славимо” и слагат на всяка рогалка по един коледжан, а в торбите орехи, лешници, ябълки или пари). Коледарите пеят обредни песни, а на излизане казват “Бог у ижу, ми из ижу”, а стопаните хвърлят жито сред тях и повтарят “Да се роди”. Същият ден, най-възрастният или някои друг член на семейството, но от мъжки пол, отсича горуново дърво – “бъдник”, който гори през нощта. Като последна вечер от коледните пости, на Бъдни вечер се поставят постни яденета (варен боб, пълнени чушки с боб, сарми с ориз и



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



орехови ядки, баница с тиква (тиквеник) и с орехи (орешник), чесън, орехи, сушени сливи и други като важно място заема питата с парà и който отчупи парчето с парата ще бъде късметлия през тази година. Цялото семейство яде върху слама (след като всички столове са изнесени от стаята и обърнати наопаки). Със сламата от вечерята, върху която е била трапезата, се опалват овощните дървета, а попадалите зрънца от житото, което е било в сламата се събират, добитъкът се пръска с вино.

Йордановден (06.01) Рано сутринта, като бие камбаната, се ходи на черква, после всички отиват на реката, където някога е имало голям бряст и оброчен кръст на свети Йоан (сега е останал само кръстът). Свещеникът ръси с босилкова китка и светена вода и поднася на всеки сребърен кръст за целуване. В Чипровци се изпълнява и традиционният ритуал за вадене на хвърления от свещеника кръст във водата. На мястото на оброка се донася курбан – чорба от заклани овни, а свещеникът прерязва и взема една част от донесените от хората колачи, благославя курбана, а през това време стари хора разливат от чорбата на всички, които имат съдове.

Трифон Зарезан (празнува се на 1 и/или 14. 02). Празнува се в лозята, където се яде, пие, весели, а лозето се зарязва и му се сипва вино, а след обяд веселието може да продължи вкъщи.

Покладе (Месни и Сирни Заговезни). На тези празници се палят големи огньове по махали като всеки гледа неговият огън да е най-голям. Всички отиват при огъня, за да въртят „олелия” (прът от леска дълъг колкото човешки ръст, разцепен от единия край, където е сложена слама) над главите си, хваната с една ръка. Също така се маскират, закачват си звънци и се веселят. Това се прави преди вечеря. На вечеря се яде баница и свинско месо (ако са Месни Заговезни) и се прави “клоцкане” (сварено яйце се нанизва на конец, до него се слага парче баница и се оставя да виси на тавана. Конецът се залюлява като всички се опитват да лапнат от яйцето и баницата.

Младенци. Тогава се прави последната седянка и започва работния сезон. Младежите изваждат нови дрехи, за да се пременят за събитието. Приготвя се и менюто за вечерта – питки, приличащи на човешки фигури, пълнени чушки с боб, варена царевица, пуканки, баница, вино и ракия. Отново се палят огньове по махали.

Цветница (Връбница). Както казват местните “Лазар е у субуту, цветница е у недию”. Рано сутринта жените кършат върба и я занасят в черквата, след което се опасват с нея. Една седмица и повече преди това се репетират лазарските песни като тези от чипровския регион



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



се пеят по двойки и при пеенето гласовете на момичетата трябва да сходят. Лазарките тръгват да лазаруват рано сутринта като се разделят на групи по махали и посещават всяка къща, пеейки песни за всеки член от семейството и за плодородие. Стопаните им дават яйца и пари.

Великден и великденски празници. На Велики Четвъртък първото снесено яйце се боядисва, занася се в лозето и се закопава. В събота преди Великден се боядисват яйцата – перашки и се дават в понеделник. Месят се малки колачета с дупки в средата и се слагат перашките. Така се ходи у старите кръстници на Великден. Някога на Великден е бил съборът на Чипровци.

Монтана

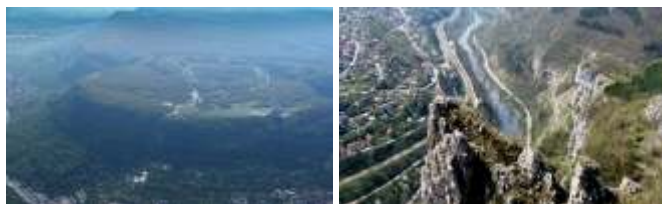
Международният фолклорен фестивал – Монтана, се организира от Община Монтана - България. Той е посветен на празника на града Свети Дух, който винаги е в понеделника след Петдесетница, т.е. 51 дена след Великден. Целта на фестивала е популяризирането на фолклорното наследство като уникален носи-тел на националната идентичност, взаимно опознаване на културите и традициите, за да се повиши толерантността и да се създадат предпоставки и възможност за интензивен културен обмен между страните, фестивалът няма конкурсен характер. За участие са поканени танцови ансамбли за обработен фолклор от 5 различни държави без ограничения на възрастта. Съобразно предпочитанията си групите могат да изпълнят програмата си с жива музика или записи на CD. Допустимо е и използването на електронната музика. Концертите от фестивалната програма се провеждат на открит ес-града на централния площад на Монтана. Организираните и съпътстващи концерти в съседни населени места.





European Union

Discover the unknown part of the Balkans



Празници Духов оркестър “Дико Илиев – гр. Монтана с участието на представителен гвардейски духов оркестър към национална гвардейска част – гр. София – 11 май

Международните празници на духовите оркестри “Дико Илиев” са традиционна културна изява на Община Монтана.

Целите на празника са както следва:

- Запазване богатите традиции на духовите оркестри в регионален и национален план.
- Популяризиране творчеството на самобитния композитор Дико Илиев и духовата музика у нас и в чужбина.
- Обогаляване и разнообразяване на културния живот в града и общината.
- Стимулиране на межкултурното сътрудничество.
- Развитие на фестивалния туризъм.

Празниците се провеждат на всеки две години във време, определено от Община Монтана.

Условия за участие

В празниците могат да участват професионални и любителски духови оркестри без възрастови ограничения, както и мажоретни състави. Съставите се разпределят за участие в празниците по дни, съобразно жанровото разнообразие на програмата по преценка на организатора. Участниците включват в програмата си най-малко едно произведение на Дико Илиев и поне една пиеса на съвременен български композитор. Продължителността на програмата на участниците за всяко фестивално издание се определя от организатора. Празниците нямат конкурсен характер. Община Монтана връчва статуетка и грамота за участие на всеки оркестър.

Съпътстващи събития

- Конкурс за създаване на нови творби за духов оркестър.
- Международен конкурс за детска рисунка „Тъпан бие, хоро се вие”.

3. Регулярни събития в окръг Ниш

Дни на Св.св. Константина и Елена



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



Дните на Св. цар Константин и царица Елене (1-5 юни) се отбелязват ежегодно в Ниш с различни спортни, научни и културни събития, чрез които се отдава почит на един от най-знаменитите нишлии – цар Константин Велики и неговата майка, царица Елена.

Международен пленер „Сичево”

Международният пленер в Сичево се провежда в началото на септември и е най-старият в бивша Югославия и днес в Сърбия.

Известната художничка Надежда Петрович основава пленера през 1905 г. като признание за красотата на каньона и село Сичево. След прекъсване от 1964 г. пленерът възстановява работата си и се провежда всяка година. Разполага с впечатляваща колекция от произведения на изкуството, над 632, които със своите исторически, художествени и естетически характеристики са една от най-впечатляващата колекция от предмети на изкуството през втората половина на 20 век в Сърбия. Пленерът в Сичево е не само най-старият, но и най-важният фестивал на изкуствата в целия Югоизточен регион.

Пленерът има международен характер и обединява художници, писатели, литературни критици, преводачи, издатели, както и много почитатели на писаното слово. През последните години пленерът работи в две направления – изобразително изкуство и литература.

Всяка година в края на това събитие се присъжда литературна награда „Рамонда Сербика" за цялостна литературна работа на избран автор за приноса му към литературата и културата. В допълнение към това, организаторите на пленера дават награда и признание „Микина чаша" в памет на нейния основател.

От създаването на литературния пленер в „Сичево" са преминали имената на много известни литератори от Сърбия и света.

Организатор: Галерия за съвременно изкуство

Стрелящи рали автомобили

Тази уникална спортна проява се организира от "Сафари клуб" в Ниш. Този спорт е комбинацията от две неща: управление на автомобил и в същото време стрелба. Той се провежда през първата седмица на октомври всяка година.

Международен хоров фестивал

Международният хоров фестивал (юли, веднъж на две години) – традицията на хоровите състезания започва в Ниш преди 44 години и продължава да събира все повече и повече национални и международни хорове всеки две години. От 2008 г. това събитие се провежда



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



заедно с Православния музикален фестивал, под патронажа на патриарха на Москва и цяла Русия Алексий II и сръбският патриарх.



Фестивал "Нимус"

"Нимус" (в края на октомври, началото на ноември) - фестивал на класическата музика, традиционно провеждан в Ниш от 37 години. Неговата програма включва изпълнения от местни и международни симфонични и камерни оркестри и солисти и инструментални изпълнения от оперни певци.

Дни на бюрека

Дни на бюрека (края на август, началото на септември) – на открито, близо до река Нишава, всяка година местните жители и туристите се наслаждават на предлаганите многобройни специалитети – типична балканска баница със сирене, известна като бюрек. От класическия бюрек със сирене, до по-модерни вариации пълнени с шунка или бекон, няма да устоите на аромата на бюрек от баничарниците в Ниш през тези няколко дни.

Нишомния

Нишомния (началото на септември) – музикален фестивал, предлагащ много забавления в рамките на стените на Нишката крепост. Предлага произведения на различни музикални школи, от електронна музика, изпълнена от диджеи, до рок и поп музиката на национални и международни звезди.

Филмов фестивал, Ниш

Филмовият фестивал - Фестивал на сръбските актьори (края на август) – от 1966 г. всяко лято Ниш символично дава ключовете за града на актьорите и се превръща в "град на актьори". Най-посещаваният фестивал по рода си в Сърбия, организиран на открито в амфитеатъра на Нишката крепост, фестивалът винаги е привличал засилено внимание. Дори и днес по-старите участници помнят посещението на световно известната двойка актьори Ричард Бъртън и Елизабет Тейлър.

Нишвил - Международен Джаз Фестивал

Нишвил се превръща във водещия и най-посещаван джаз фестивал в Югоизточна Европа с общо посещение от 100 000 души за 4 дни фестивал. Идеята за Нишвил от самото начало, с



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



изключение на "традиционните" форми на джаз, се базира на смесването на това течение с етническите традиции на различни части на света, по-специално на Балканите.

Най-известното джаз списание в света, американското "Downbeat", в свой разширен обзор на фестивала, определя Нишвил като най-добрия начин да се промотира джаза като стил, формиран в Америка, традиционната балканска музика и комбинацията от тези два стила, който допринася за представянето на балканската музика като нов световен музикален феномен.

Някои от изпълнителите, които са се представяли през последните години са: Били Кобъм, Рой Харгроув, Том Харел, Бени Голсън, Соломон Бърк, Стенли Джордън, Кенди Дълфър, Мирослав Витоуш, д-р Доналд Бърд, Мингъс династи, Грейс Кели, Джо "Defunkt" Бауи, Инкогнито, The Brand New Heavies, Теодоси Спасов, Йълдъз Ибрахимова, Душко Гойкович, Джейми Дейвис, Шабан Байрамович, Есма Реджепова.

Симфоничен оркестър

Нишкият симфоничен оркестър е основан през 1953. година и е една от най-значимите културни институции в Сърбия и единственият симфоничен оркестър в старната извън Белград. В репертоара на оркестъра влизат произведения от времето на барока до музиката на XX век, както и вокално-инструментални произведения, оперна и камерна музика. Нишкият симфоничен оркестър е основател и организатор на Нишките музикални тържества (НИМУС), голям фестивал с 35-годишна традиция.

Адрес: ул. «Генерал Милојко Лешјанин» 16

Телефон: +381 18 246 620

E-mail: nisimfork@open.telekom.rs

Официален сайт: www.simfonijski.com

Град Свърлиг

- ❖ Белмужияда – ежегоден международен кулинарен и културен фестивал (6 и 7 август) - основно внимание се отделя на уменията за приготвяне на типичното ястие „Бел Муж“. Освен това събитието е съпътствано от Конкурс за красота, представят се фолклорни и народни продукти, както и специализирана културна програма.

Редицата събития, както на територията на област Монтана, така и на територията на окръг Ниш, позволяват организирането на едnodневни, уикендове и седмични туристически маршрути съобразно датите на провеждане и възможностите за комбинации.

Извън горепосочените събития, и двете области разполагат със средства за подслон, места за



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



Bulgaria – Serbia
IPA Cross-border Programme

настаняване и заведения за хранене и развлечения, които предлагат цялостната палитра за организиране на конференции, конгреси, семинари, обучения, конвенти, поощрителни мероприятия и т.н., чиято продължителност зависи от всеки един конкретен случай и конкретните изисквания за провеждане.



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



4. Хотели на територията на област Монтана с потенциал за развитие на бизнес и събитийен туризъм

Град Вършец

На територията на града функционират следните обекти:

- ❖ **Хотелски комплекс „Ата“** – петзвезден, оборудван съгласно съвременни изисквания а спа и балнеологичен комплекс
гр.Вършец 3540,
ул.”Д-р Константин Пенев” 1А
Телефон:
+359 2 816 44 22;
+359 882 099900
www.ata-spa.bg
office@ata-spa.bg
- ❖ **хотел “Тинтява”** в гр. Вършец, собственост на “ПРО”ЕАД – категория три звезди и предлага добри условия и различни пакетни цени за нощувки и хранене, съчетани с лечебни и възстановителни програми в съвременния си SPA център.
гр. Вършец 3540
ул. ”В. Левски” 16
тел: +359 9527 2274
- ❖ **Хотел „Вършец“** гр. Вършец 3540
бул. "Република" 126
тел: +359 9527 2109
www.hotelsvarshetz.hit.bg

Град Берковица

- ❖ **Хотел Салвия, Берковица**
Семеен хотел Салвия гр. Берковица ще Ви предложи пълноценна почивка, съчетана с перфектно обслужване и искрена гостоприемност.
гр. Берковица 3500
ул. "Хризантема" 8
тел: +359 953 80303
www.hotel-salvia.com



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



❖ **Хотел Интернационал, Берковица**

Хотел Интернационал е разположен на главен път Е81 (София- берковица- Монтана- Видин) в самото начало на гр. Берковица. Хотелът предлага на своите гости прекрасни възможности за отдих.

+359 - (0)879 / 616769; +359 - (0)879 / 616768

Ул. Александровска 77

❖ **Хотел Ашиклар Еко, Берковица**

Туристически комплекс "Ашиклар Еко" е едно чудесно кътче за почивка, далеч от градския шум. С чист балкански въздух. Подходящо място за семейна почивка. Конфернтна зала - за семинари.

гр. Берковица 3500

ул. "Ашиклар" 16

тел: + 359 0953 88191

❖ **Хотел УКК ЕООД, Берковица**

Хотелът на "Учебно-консултантски комплекс" ЕООД е строен през 70-те години на 20 век. Базата основно се е използвала за семинари, обучения и преквалификация на кадри в областта на икономиката.

Ул. Ашиклар 16

0886 / 193246

❖ **Хотел Воденицата, Берковица**

Хотел - ресторант Воденицата е разположен в подножието на историческия хълм Калето в гр. Берковица, а в непосредствена близост тече Берковска река.

лесопарк "Калето" ул. "Пиротски път" №1

тел: +359 (0) 953 88 505

Моб. тел: +359 (0) 897 99 21 18

e-mail: vodenicaberk@abv.bg

❖ **Хотел Старата къща, Берковица**

Хотел Старата къща е разположен в китното старопланинско градче Берковица, предлага всички удобства на луксозно обзаведен семеен хотел за приятното изкарване.

гр. Берковица ул. Вл. Заимов № 6

+359 888 579 104

http://www.viptour_bg.com



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



Град Монтана

❖ Хотел РИНГ, Монтана

Хотел „РИНГ” е разположен на брега на язовир „Огоста”, предлагайки спокойствието, чистият въздух и красотата на естествената природа.

Монтана 3400

Язовир "Огоста", Хотел Ринг

т: +359 96 588 861

ф: +359 96 588 862

reception@ring-hotel.com

❖ Хотел Сак Агуста, Монтана

САК АУГУСТА е неразделна част от хотел Европа и е най-голямото съоразение в Северозападна България. Комплексът е разположен на стената на язовир Огоста (на 2 километра от центъра на гр. Монтана).

гр. Монтана 3400

язовир “Огоста”

тел: +359 96 / 30 75 25

www.augusta-bg.com

❖ Хотел Европа, Монтана

Хотел "Европа" се състои от кафе сладкарница, ресторант и хотелска част. Намира се в идеален център на град Монтана, в близост до държавни учреждения, банки.

Хотел "Европа"

гр. Монтана, Бул. ”Трети март” 35

Телефон: 096 / 30 71 00

hotel_evropa_m@abv.bg

❖ Хотел Българи, Монтана

Комплексът, състоящ се от механа, кафе-сладкарница и хотелска част, се намира в идеалния център на град Монтана /до поликлиниката/, в близост до държавни учреждения, офиси на банки.

гр. Монтана 3400

ул. “Славянска” 8



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



Bulgaria – Serbia
IPA Cross-border Programme

тел: +359 96 305 / 600

❖ **Хотел „Огоста“**

гр. Монтана 3400

ул. „Пейо Яворов“ 1

тел: +359 96 306 / 310

❖ **Хотел „Житомир“**

гр. Монтана 3400

пл „Жеравица“

тел: +359 96 305 / 582

факс: +359 96 306 / 197

Град Чипровци

❖ **Къща за гости и механа „Торлаците“**

ул. „Павлето“ 31

тел: 09554/2088

0885 358 592

info@torlacite.com

www.torlacite.com

❖ **Хотел-механа „Гостоприемница“**

ул. „Балканска“ 46

тел: 09554 2974

09554 2069

0888299994

www.gostopriemnitsa.netfirms.com

migatas@mail.bg

❖ **Хотел-механа „Павлова къща“**

ул. „Павлето“ 17

тел: 09554 2242

0885 922 787

www.pavlovabg.com

videx_hotel@abv.bg

❖ **Хотел-ресторант „Сухиндол“**



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



Bulgaria – Serbia
IPA Cross-border Programme

Адрес: с. Бели мел

ул. „Върбан Пенев”

09552 333

09552 261

0878558301

0878558302

www.belimel.hotget.net

migatas@mail.bg

❖ **Ресторант „Кипровец”**

гр. Чипровци 3460

ул. “Балканска” 66

тел: +359 888299994

+359 9554 2069

e-mai: lmigatas@mail.bg



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



Bulgaria – Serbia
IPA Cross-border Programme

5. Хотели на територията на област Ниш с потенциал за развитие на бизнес и събития

ТУРИЗЪМ

СРЕДСТВА ЗА ПОДСЛОН И МЕСТА ЗА НАСТАНЯВАНЕ В НИШ И ОКОЛНОСТТА- ЦЕНИ ЗИМА 2012/2013

НИШ

ХОТЕЛИ 1214 легла

No	Име	Телефон	Единична стая	Двойна стая	Тройна стая	Апартамент/Ст	Услуги	Адрес	Капацитет
1.	Ambasador ***	018/501 800	4 270	5 506		6 720	BB	Trg Kralja Milana bb	232
2.	Aleksandar ***	018/562 333	5 700	7 600	8 800	9 300/10 500	BB	Njegoševa 81a	120
3.	Tami residence****	018/505 800	5 400	6 400	/	9 300	BB	Durmitorska prilaz bb	153
4.	My Place****	018/525 555	6 200	8 400	/	9 200	BB	Kej 29. decembra bb	56
5.	Niški cvet****	018/297 700	6 670	10 120	15 130	9 080/17 135	BB	Kej 29. decembra 2	48
6.	Sole***	018/524 555						Kralja Stevana Prvovenčanog 11	17
7.	Panorama Lux ***	018/561 214	5 000	6 000	7 000	7 000/8 000	BB	Svetolika Rankovića 51	18
8.	Konak DuoD ***	018/517 704	4 500	5 900		6 500	BB	Kopitareva 7	30
	The Regent Club ***	018/521 011	5 512	7 524	9 636	11 342		Obrenovićeva 10	58
10.	Zeleni Vir**	018/4561 558	2 300	3 500	5 250			Topličkih partizanskih odreda bb	30
11.	Extra Lion MD*	018/570 010						Knjaževačka 28a	35
12.	Nais ***	018/ 601-599,601-030						Auto put NI-BG	175
		018/528 522	3 860	5 020	6 180	6 000	overnight stay only	Vojvode Mišića 111	108
14.	Hotel Niš Grand****	018/505 707						Vožda Karađorđa 12	120
15.	Garni hotel " Svrližanka"	018/574-800						Knjaževačka 22	14
ОБЩО									1214

АПАРТАМЕНТИ 84 легла

No	Име	Телефон	Единична стая	Двойна стая	Тройна стая	Апартамент/Ст	Услуги	Адрес	Капацитет
1.	Sunce	018/250 258	1 190	2 990	3 990	4 990	НОЦ	Aleksandra Nenadovića 2a	9
2.	Penthouse	060/026 36 81						Obrenovićeva 10	15
3.	Only One	063/783 69 68	2 900	3 800	4 700		НОЦ	Jeronimova 6	60
ОБЩО									84



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



Bulgaria – Serbia
IPA Cross-border Programme

ДРУГИ 604 легла

No	Име	Телефон	Единична стая	Двойна стая	Тройна стая	Апартамент/Ст	Услуги	Адрес	Капацитет
1.	4 Rooms	018/516 133	2 900	4 000	5 100	6 200		Josifa Pančića 6-8	22
2.	Consul accommodation	018/291 949						Prvomajska 31	14
3.	Brankov Konak	018/552 776	2 500	3 700	4 500			Bul. Cara Konstantina 36	17
4.	Čair	018/205 455	1 800	2 800	3 500			IX Brigade 10	74
5.	Elegance	018/528 175	2 500	3 500	4 500	5 500	NOĆ	Vojvode Tankosića 28	25
6.	Internacional	018/553 555	2 010	2 620	3 930			Bul.Cara Konstantina 72	42
7.	Konstantin	018/4272 626	3 000	4 000	5 000	6 000	NOĆ	Knjaževačka 15	11
8.	Majesty apartments	018/519 755						Cvijičeva 27	20
9.	Porta	018/454 00 02	1 300	2 400	3 300	3 200		Bul. Cara Konstantina bb	13
10.	Royal Rooms	018/292 960						Duke Dinić 4	11
11.	Veneda	018/206 607	3 610	4 820	6 330	/		Petrisa Lumumbe bb	14
12.	Compleks Vidikovac	018/459 13 36	3 600	5 200	7 100	5 600/7 100	N/D	Mokranjeva 70	150
13.	Vila Srbija	018/594 863						Pariskih kurira 6	
14.	Etno konak Tašana	018/510 515	1 490	1 190	990		NOĆ	Prijezdina 8a	12
15.	Todor	018/571 855						Borova 20	18
16.	Good Night	018/250 250	3 000	4 000	5 000			Bul. 12. februar 69a	21
17.	Le palace	018/511 768	2 800	3 800	4 800			Josifa Pančića 25	12
18.	Lotos	018/565 565	3 000	4 000	5 000			Vojvode Mišića 113	18
19.	Imper I.M.D.	018/522 756						7. juli 22	12
20.	The Garden	018/236 165		1 600	četvorokrevetna-1 500	višekr-1 250	NOĆ	Vojislava Ilića 12	19
21.	City garden (Dom rukom)	018/4559333						Zetska 6a	8
22.	Laguna	063/403486	2 700	2 000	1 850			Rašićeva 6	20
23.	Kosovka/Čamurlija	018/4692483						Čamurlija	34
24.	Linda	063/330767,018/4200207						Knjaževačka 15	17
ОБЩО									604

ХОСТЕЛИ 250 легла

No	Име	Телефон	Единична ст	Двойна стая	Тройна стая	Апартамент	Услуги	Адрес	Капацитет
1.	Kosmopolit	018/249 080						Anastasa Jovanovića 15	11
2.	Art	018/522 585	1 500	1 300	1 100	1 000		Hajduk Veljkova 23a	13
3.	Aurora	018/211 342	1 590	1 390	1 190		NOĆ	Dr Petra Vučinića 16	40
4.	Happy	018/252 839			1 100	1 100	NOĆ	Kej Kola srpskih sestara 17a/8	7
5.	Marvel	018/263 242						12. srpske brigade 2	23
6.	Niš	018/513 703	1 650			1 150	NOĆ	Dobrička 3a	20
7.	Plaža	018/428 71 41	1 150		1 150	1 150	NOĆ	Pantelejska 21	30
8.	Sweet	062/894 20 85	1 000	1 000	1 000	/	NOĆ	Milorada V. Špaje 11/4	10
9.	Sponsor	018/244 493	1 100				NOĆ	Generala Milojka Lešjanina 18b	12
10.	Easy	018/292 555	1 686	1 348	1 237	1 124	NOĆ	Prvomajska 4a	12
11.	Evropa	018/565 156	2 100	1 450	1 200			Leskovačka bb	72
12.	B&B	018/200 072						Žikica Španca 14	
13.									
ОБЩО									250



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



Bulgaria – Serbia
IPA Cross-border Programme

НИШКА БАНЯ 1851 легла

№	Име	Телефон	Единична ст.	Двойна стая	Тройна стая	Апартамент	Услуги	Адрес	Капацитет
1.	Ozren A***	018/4549-008						Trg republike bb	
	Ozren B **								299
2.	Institut "NIŠKA BANJA" ***	018/502-010,502-046	3 500	3 100		4 600	N/D	Srpskih Junaka 2	
	(Radon, Terme)	018/4549-084 fax/502-211							400
3.	Vila "Priča"	018/454-7295						Vidoja Jovanovića prilaz-1,7	22
4.	Vila" Markov konak"	063/8982456							40
5.	Vila " Zone"	018/4549838	1 350	2 200	3 150	3 950	НОС	Vojvode Stepe 8	45
6.	PRIVATNI SMESTAJ ****								69
7.	PRIVATNI SMESTAJ***								900
8.	PRIVATNI SMESTAJ**								70
ОБЩО									1845

БЛИЗКА ОКОЛНОСТ 152 легла

№	Име	Телефон	Единична стая	Двойна стая	Тройна стая	Апартамент /Студио	Услуги	Адрес	Капацитет
1.	Prenočište "Sićevo"	018/4561484,f.236-532						Sicevo,put Nis-Sofija	70
2.	Prenočište "Svetlost plus"	018/428 42222, 428 4880	3 100	4 200			N/D	Selo Donje Vlase	41
3.	Konak "Boem"	018/612 - 804						Sicevo , put Nis Sofija	
4.	BANJA TOPILO, privatni sm.	064/1432090						Banja Topilo	?
5.	Milica Stojković privatni sm.	063/7341-066, 57-5831						Selo Pasjača	
6.	Privatni smeštaj "Koča"	064/832833, 640175						Selo Bancarevo	
7.	Prenočište "Aksel" Malča	018/4661777						Malča	11
8.	Prenočište "Holivud" G.Toponica	018/4602075						Gornja Toponica	30
ОБЩО									152

ОБЩ БРОЙ ЛЕГЛА В ГРАДА	2152
ОБЩ БРОЙ ЛЕГЛА В НИШКА БАНЯ	1845
ОБЩ БРОЙ ЛЕГЛА В ОКОЛНИТЕ ГРАДОВЕ	152
ОБЩО	4149



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



6. Заключение

В употреба все по-широко навлиза понятието "събитийен и бизнес туризъм", което има по-голяма степен на обобщеност и включва разнородни по размер и цел срещи и събития, като по-този начин е по-коректен при дефинирането на туризма. В англоезичната литература е широко разпространено понятието MICE (Meeting, Incentives, Conventions and Exhibitions), което е събирателно и обхваща всички елементи на деловото общуване в туризма, а именно: срещи, изложби, конференции и мотивационни пътувания.

Събитийният бизнес туризъм има висока доходност, привлича платежоспособна клиентела, създава работни места и заетост в множество подпомагащи сектори, намалява негативните ефекти на сезонността и работи за имиджа на съответната дестинация.

Събитийният и бизнес туризъм е екологично чист и устойчив сектор и има сравнително ниско негативно въздействие върху природната и социалната околна среда. При деловото общуване акцентът е върху качеството, а не върху количеството. Една и съща доходност (съпоставена с тази от масовия туризъм) се реализира при наличие на по-малко делови туристи, което води до намаляване на директния натиск върху физическите и социално-културните дадености на дестинацията -домакин, генерират се по-малко отпадни продукти и замърсяване.

От друга страна деловите туристи обикновено участват в дадено събитие като група и могат да бъдат обучавани и информирани за специфичните особености на общността — домакин, как да съблюдават нейните норми и етичен кодекс и как да избягват социални и културни конфронтации.

Събитийният бизнес туризъм работи за имиджа на страната-домакин.

Несъмнено за всяка дестинация (страна, град или курортен комплекс) е престиж да бъде домакин на голямо международно делово събитие. Някои слабо развити страни например, гледат на това като възможност да спечелят доверие и приемане на международната политическа сцена. Всяка международна проява има ролята на скрита реклама за страната-домакин. Шансът тя да домакинства и други подобни прояви се увеличава, както и процентът на пристиганията на туристите с цел почивка, за които макар и несъзнателно тя е добила имидж на престижно място за почивка.

Протичането на едно делово събитие създава възможност за опознаване на дестинацията като цяло. Адекватна съпътстваща програма би позволила на деловите туристи да се насладят на разнообразието от природни, културно-исторически, рекреационни и други



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



Bulgaria – Serbia
IPA Cross-border Programme

ресурси и атракции, които дестинацията предлага. Така бизнес туристите ще бъдат информирани за възможностите за ваканционен туризъм на място и е много вероятно те да се завърнат в дестинацията, този път с цел почивка. По този начин едно международно събитие може да промотира туризма и икономиката на страната като цяло.



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



Библиография

1. Анастасова, Л. Концептуална рамка за брандинг на дестинация чрез събития : теоретични и Приложни аспекти С., 2011.
2. Aaker, D.A. Building Strong Brands. N.Y., 1996.
3. Baker, M. Marketing for research. N.Y., 1991.
4. Balmer, J. And Soenen, G. avgust 1999, The Acid Test of Corporate Identity Management, Journal of Marketing Management , Vol. 15, No 1-3, pp. 67-92.
5. Balmer, J. Soenen, G. Avgust. The Acid Test of Corporate Identity Management, Journal of Marketing Management, Vol. 15, No 1-3, 1999.
6. Boniface P. , P.J. Fowler. Heritage and Tourism in the Global Village. R., 1993.
7. Getz, D. Roles, issues, and strategies for convention and visitors' bureaux in destination planning and product development: a survey of Canadian bureaux. Tourism Management 19 (4), 1998.
8. Getz, D. Event tourism: definition, evolution and research. Tourism management 29, 2008.
9. Hall, D. Destination building, niche marketing and national image projection in Central and Eastern Europe, Journal of Vacation Marketing 5
10. Kapferer, J-N. Strategic Brand Management: New approaches to creating and evaluating brand equity, L., 1995.
11. Lanfant, M.F. J.B. Allock, E.M. Bruner. Introduction in International Tourism: Identity and Change. L., 1995.
12. Jago, L., Chalip, L., Brown, G., Mules, T., and Ali, S. Building events into destination branding: insights from experts, Event Management, 8: 3-14, 2003.
13. Oakes, T. S. The cultural space of mode rnity: ethnic tourism and place identity in China, Society and Space 11, 1993.
14. Silverman, D. Doing Qualitative Research : a practical handbook, 2nd ed. L., 2004.
15. Yin, R.K. Case Study Research: Design and Methods, 3rd ed. L., 2004.

Интернет ресурси :

- <http://www.artisti.bg/festivals.php>,
- http://theatre.art.bg/novina.php?news_id=999, <http://pochivka.com>
- http://www.ifea.com/joomla1_5/index.php
- [ttp://visitor.r20.constantcontact.com/manage/optin/ea?v=00180epQbqXwM3kW5PtpHBfQCyf3bpgg_TU6OavyLXkFGGU_z414S6DtMAfJRKFiKYW0lf91i2Cxe6m1Swg8jRxcg%3](http://visitor.r20.constantcontact.com/manage/optin/ea?v=00180epQbqXwM3kW5PtpHBfQCyf3bpgg_TU6OavyLXkFGGU_z414S6DtMAfJRKFiKYW0lf91i2Cxe6m1Swg8jRxcg%3)



European Union

Discover the unknown part of the Balkans



D%3D

- <http://industry.traveloregon.com/Resource-Library/Consortium.aspx> -ДМО
- <http://industry.traveloregon.com/Departments/Domestic-Consumer-Marketing.aspx>
- http://www.crctourism.com.au/wms/upload/resources/90043_Faulks_CyclingSA_SUM.pdf
- <http://www.colorado.com/events>
- <http://culture.arts.gov.au/sites/default/files/submissions/national-tourism-alliance.pdf>;
- <http://www.australiaunlimited.com/page/brand-australia-program>;
- <http://www.tourism.net.nz/> ;
- <http://www.queenstownnz.co.nz/Trade/partnerships-alliances-and-groups/> ;
- <http://www.google.bg/search?q=Brand+Australia&hl=bg&prmd=imvns&tbn=isch&tbo=u&source=univ&sa=X&ei=iKUIeVCsvP4Qsr74CIBA&ved=0CGgQsAQ&biw=1280&bih=70>
- <http://opt.traveloregon.com/>
- www.visitnis.com

Тази публикация е направена с подкрепата на Европейския съюз, чрез Програмата за трансгранично сътрудничество ССИ No 2007СВ16ІР0006. Съдържанието на публикацията е отговорност единствено на „Агенция за регионално развитие и Бизнес център 2000” и по никакъв начин не трябва да се възприема като израз на становището на Европейския съюз или на Управляващия орган на Програмата.